world human milk donation day
dia mundial de doação de leite humano
día mundial de donación de leche humana

Edicto rBLH-001/2022 del 09 de marzo de 2022

La Red Global de Bancos de Leche Humana torna público el presente Edicto con normas y procedimientos relativos al proceso de elección del eslogan para la movilización social por la donación de leche humana - 2022

(https://rblh.fiocruz.br/escolha-do-slogan-2022-dia-mundial-de-doacao-de-leite-humano-19-de-maio-eleccion-del-slogan-2022-0#overlay-context=pagina-inicial-rede-blh)

1. DE LA REALIZACIÓN

1.1. En una acción coordinada, la Red Brasileña de Bancos de Leche Humana - Fiocruz, la Red Iberoamericana de Bancos de Leche Humana, la Red de Bancos de Leche Humana de la Comunidad de los Países de Lengua Portuguesa y el Centro Colaborador de la OPS/OMS para el Fortalecimiento de los Bancos de Leche Humana, incumbidos de coordinar las cuestiones conmemorativas del Día Mundial de Donación de Leche Humana – 19 de mayo de 2022, tornan público el proceso de elección del eslogan para ser utilizado en las iniciativas de movilización social a favor de la donación de leche humana, en el ámbito de actuación de la Red Global de Bancos de Leche Humana (rBLH).

1.2. Para llevar a cabo el proceso aludido en el ítem 1.1. del presente edicto, la Secretaría Ejecutiva de la Red Global de Bancos de Leche Humana publicó la Resolución Nº 0122-140322, que establece normas y procedimientos para la conducción de los trabajos de movilización social a favor de la donación de leche humana 2022.

1.3. El eslogan deberá ser alusivo al tema central para la movilización social en 2022 – "**DONACIÓN DE LECHE HUMANA: SOLIDARIDAD Y PAZ EN EL MUNDO GLOBALIZADO".**

§ 1º - La redacción del eslogan deberá ser clara, objetiva y permitir una fácil memorización.

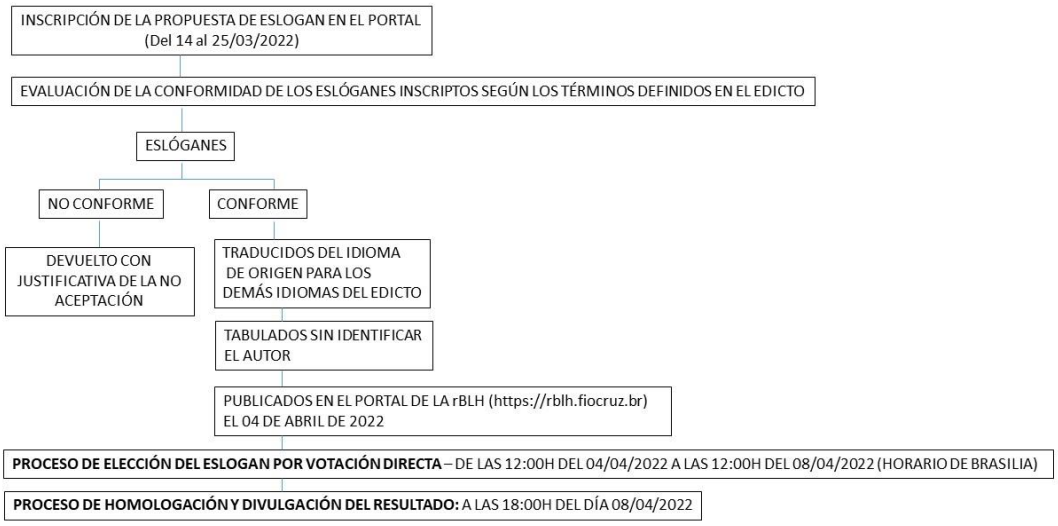
§ 2º - El eslogan elegido en los términos del presente edicto, será de apropiación amplia, general e irrestricta para utilización sin fines comerciales, en diferentes formas de promoción del Día Mundial de Donación de Leche Humana en 2022.

§ 3º - El eslogan deberá observar de forma estricta lo dispuesto en el Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de Leche Materna, así como lo establecido en Brasil por la Ley Nº 11.265 del 03 de enero de 2006 - Reglamenta la comercialización de alimentos para lactantes y niños de primera infancia y también la de productos de puericultura correlatos.

2. DE LA INSCRIPCIÓN, SELECCIÓN Y JUZGAMIENTO

2.1. El proceso selectivo, de la inscripción a la divulgación del resultado, será conducido de acuerdo con las fases presentadas en el flujograma en la figura abajo:

FLUJOGRAMA DEL PROCESO SELECTIVO



2.2. La inscripción de eslóganes es abierta a toda y cualquier persona física – profesionales de todas las áreas, estudiantes, madres, donantes, familiares, ciudadanos y ciudadanas sensibles a la causa.

2.2.1. Es prohibida la participación de integrantes de la "Comisión Organizadora de la Movilización Social a Favor de la Donación de Leche Humana en 2022", en la calidad de autores de eslogan.

2.2.2. La inscripción estará abierta en el período de las 12:00h (Horario de Brasilia) del día 14/03 hasta las 12:00h (Horario de Brasilia) del día 25/03.

2.2.3. Los autores de los eslóganes serán debidamente identificados, en el acto de la inscripción, según los términos definidos en el presente edicto.

2.2.4. La inscripción es gratuita y se realizará por medio del llenado del formulario específico para ese fin que estará disponible a partir del día 14/03/2022 a las 12:00h (Horario de Brasilia) en el portal de la rBLH (https://rblh.fiocruz.br).

2.2.5. Al término del acto de inscripción, el candidato recibirá el siguiente mensaje instantáneo – "Su respuesta fue registrada" – confirmando su inscripción.

2.3. A partir de la inscripción, cada eslogan recibirá un número de registro que será utilizado a lo largo de todo el proceso de selección y juzgamiento, con el propósito de no permitir que las autorías sean identificadas, garantizando, así, una evaluación ciega.

2.4. El sistema de gestión del proceso de elección de eslogan es programado para emitir, automáticamente, un informe con dos columnas en las cuales constan, respectivamente, el número de registro del eslogan inscripto y el eslogan propiamente dicho.

2.5. Los eslóganes inscriptos serán inicialmente sometidos al proceso de selección, para evaluar lo observado en el ítem 1.3.

2.5.1. Los eslóganes considerados como no conformes serán devueltos a los autores, acompañados de una justificativa de la no aceptación de los mismos.

2.5.2. Los eslóganes considerados conformes seguirán las etapas siguientes en el proceso de selección.

2.6. Todos los eslóganes aceptados en este proceso serán traducidos de los idiomas de origen para los demás idiomas del edicto.

2.6.1. La aplicabilidad del eslogan es uno de los criterios observados en el proceso de juzgamiento por la Comisión Evaluadora. Cabe aquí enfatizar que el eslogan deberá ser utilizado de forma universal e su aplicabilidad deberá considerar también su significado, que deberá ser único en los tres idiomas – portugués, español e inglés.

2.7. Una vez traducidos, los eslóganes serán reunidos en un único cuadro, en los tres idiomas, con sus respectivos números de registro.

2.8. El cuadro conteniendo todos los eslóganes, referido en el ítem 2.7., será publicado a partir de las 12:00h del día 04/04, dando inicio al proceso de votación.

2.9. El proceso de votación comenzará a las 12:00h (horario de Brasilia) del día 04/04 y terminará a las 12:00h (horario de Brasilia) del día 08/04.

2.9.1. Todos pueden votar: profesionales, madres, donantes, estudiantes, familiares, ciudadanas y ciudadanos sensibles a nuestra causa.

2.9.2. El voto es único y solo puede ser ejercido por persona física, debidamente identificada en el formulario electrónico de votación, que estará disponible en: https://rblh.fiocruz.br

2.9.3. En el momento de la votación, el(la) votante tendrá acceso a todos los eslóganes participantes del proceso, de los cuales deberá elegir solo uno.

3. El resultado será divulgado de forma amplia el día 08/04/2022 a las 18:00h (horario de Brasilia) y el(la) autor(a) del eslogan elegido será invitado(a) a realizar una presentación del mismo en el evento de la Red Global de Bancos de Leche Humana, en conmemoración por el Día Mundial de Donación de Leche Humana, que será realizado el día 19 de mayo.