

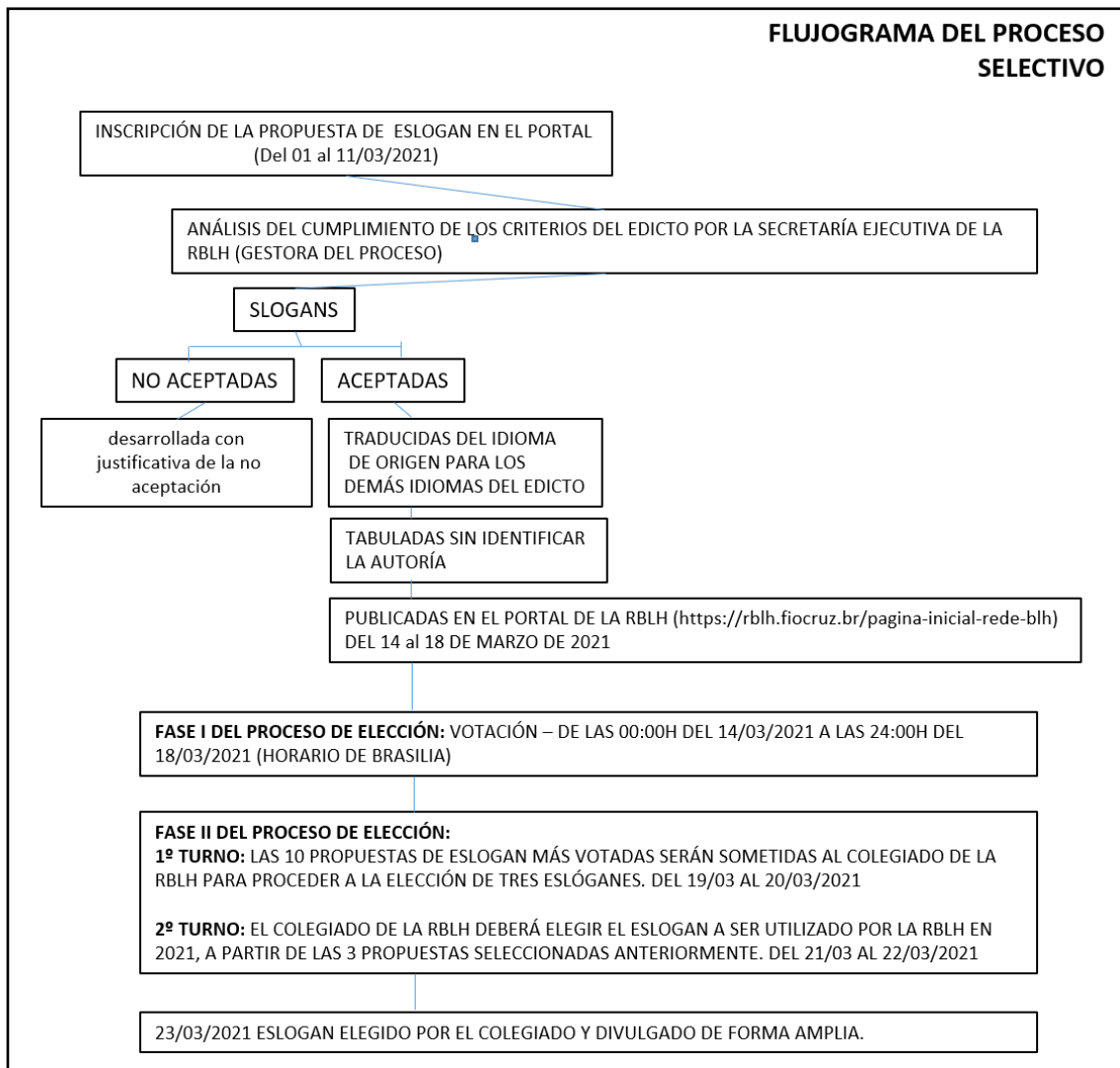
RESOLUCIÓN Nº 0121-040321

Dispone sobre el reglamento para el proceso de selección y juzgamiento de la elección del eslogan para movilización social para la donación de leche humana en 2021. Día Mundial de Donación de Leche Humana - 19 de mayo, en los términos del Edicto publicado el 24 de febrero de 2021.

(<https://rblh.fiocruz.br/escolha-do-eslogan-2021-dia-mundial-de-doacao-de-leite-humano-19-de-maio-eleccao-del-eslogan-2021-dia>)

El Colegiado Gestor de la Red Global de Bancos de Leche Humana - rBLH en el uso de su atribución y considerando lo dispuesto en el ítem 9.4 del Edicto en epígrafe, resuelve: Aprobar el reglamento para el proceso de selección y juzgamiento de la elección del eslogan para la movilización social por la donación de leche humana en 2021: Día Mundial de Donación de Leche Humana - 19 de mayo, en los términos abajo descriptos.

1. El proceso de selección y juzgamiento será conducido de acuerdo con las fases presentadas en el flujograma de la figura abajo.



2. Al momento de la inscripción, cada eslogan recibirá un número de registro que será utilizado a lo largo de todo el proceso de selección y juzgamiento con el propósito de no permitir que las autorías sean identificadas, garantizando, así, una evaluación ciega.

3. El sistema informatizado emitirá un informe con dos columnas. En la primera constará el número de registro del eslogan inscripto, y en la segunda el respectivo texto.

4. El equipo de la Secretaría Ejecutiva de la rBLH evaluará si el eslogan inscripto está en conformidad con los términos definidos en el edicto.

4.1. Los eslóganes considerados como no conformes serán devueltos a los autores, acompañados de una justificativa por la no conformidad de los mismos.

4.2. Los eslóganes considerados conformes seguirán a las etapas siguientes en el proceso de selección.

5. Todos los eslóganes aceptados en este proceso serán traducidos de los idiomas de origen para los demás idiomas del edicto.

5.1. La aplicabilidad del eslogan es uno de los criterios a ser adoptado en el proceso de juzgamiento por la Comisión Evaluadora. Cabe aquí enfatizar que el eslogan deberá ser utilizado de forma universal y su aplicabilidad deberá considerar también su significado, que deberá ser único en los tres idiomas – portugués, español e inglés.

6. Una vez traducidos, los eslóganes serán reunidos en un único cuadro, en los tres idiomas, con sus respectivos números de registro.

7. Con el propósito de tornar público el proceso, el cuadro conteniendo todos los eslóganes, referido en el ítem 6, será publicado el día 14/03 en: <https://rblh.fiocruz.br/pagina-inicial-rede-blh>, permaneciendo disponible hasta el día 18/03.

8. A las 00:00h (fuso horario de Brasilia/Brasil) del día 14/03/2021 comienza la Fase I del proceso de elección, terminando a las 24:00h del día 18/03/2021. Así como la inscripción de los *eslóganes* fue abierta a la participación de todas y todos (profesionales, madres, donantes, estudiantes, familiares, ciudadanos y ciudadanas sensibles a nuestra causa), esta fase del proceso de selección también será abierta a todas y todos.

8.1. El voto es único y solo podrá ser ejercido por persona física, que deberá identificarse en el formulario electrónico de votación que estará disponible en: <https://rblh.fiocruz.br/pagina-inicial-rede-blh>, durante el período especificado en el ítem 8 de este Reglamento.

8.2. Al momento del voto, el(la) votante tendrá acceso a todos los eslóganes participantes del proceso, de los cuales deberá elegir apenas uno.

8.3. Terminado el proceso de la Fase I, los 10 (diez) eslóganes más votados se entregarán al Colegiado de la rBLH el 19/03/2021 para consecución de las etapas subsecuentes.

9. Con el propósito de conferir una mayor representatividad al eslogan elegido, la Fase II de este proceso selectivo será compuesta por un proceso de votación de dos turnos.

9.1. En el primer turno, a realizarse los días 19 y 20/03/2021, el Colegiado deberá elegir por voto directo tres eslóganes entre los 10 elegidos en la Fase 1.

9.2. En el segundo turno, a realizarse los días 21 y 22/03/2021, el Colegiado deberá elegir, también por voto directo, el eslogan a ser utilizado por la rBLH en 2021, a partir de las 3 propuestas seleccionadas anteriormente.

10. El resultado será divulgado de forma amplia el día 23/03/2021 y el(la) autor(a) del eslogan elegido será invitado(a) a hacer una presentación del mismo en el evento de la Red Global de Bancos de Leche Humana, en conmemoración por el Día Mundial de Donación de Leche Humana, que será realizado el día 19 de mayo.