

RELATÓRIO DA REALIZAÇÃO DO PROJETO
III CAMPANHA DE FÉRIAS DO BANCO DE LEITE HUMANO
“Maria Gessy Cardoso Ribeiro”
&
III CAMPANHA ILUMINA DE PREVENÇÃO DE CÂNCER

Atingimos o objetivo do projeto com a realização de uma campanha para Captação de Doadoras de Leite Humano e Promoção do Aleitamento Materno, também pudemos divulgar os projetos de humanização da Gestão Materno Infantil, o evento foi realizado na Rua do Porto em conjunto com a Campanha de Prevenção de Câncer do Projeto Ilumina no dia 07 de novembro/10.



A Campanha para Captação de Doadoras acontece permanentemente, porém em alguns períodos do ano é necessário intensificar a captação da doação.



Os históricos nacionais mostram que no período de férias há uma baixa de até 60% do volume de LH doado.

No BLH-HFC registramos no último trimestre de 2007 e 2008 uma queda do volume de leite coletado. Porém no ano de 2009 o investimento na campanha de férias resultou em uma coleta no último trimestre equivalente a média do trimestre anterior, se mantendo em 51,3 litros de leite humano coletados. Confirmamos assim a necessidade da conscientização e sensibilização permanente sobre a importância da doação de leite humano.

Reconhecendo ainda a importância do aleitamento materno na prevenção do câncer de mama e ovário, se fez necessário unir esforços para promoção desta prática.



A população beneficiada com o projeto foi estimada em 10 mil pessoas entre circulantes da Rua do Porto, participantes da Campanha Ilumina e da Festa do Sorvete, promovida pelo município de Piracicaba.



Visitaram o espaço do Banco de Leite, **276 pessoas** para receberem orientações e serem sensibilizadas para a doação de leite humano, entre elas o Prefeito Barjas Negri.



A Unidade Móvel de Atendimento e Coleta do BLH favoreceu a prestação de assistência aos transeuntes.



Piracicaba 30 de dezembro de 2010.

Enfª Dayse P. Ruiz de Araujo Feitosa
Banco de Leite Humano